



Un(e) (01) Spécialiste Communication Digitale (Grade C) Millennium Challenge Account (MCA) - Côte d'Ivoire Régional

À propos de MCA – Côte d'Ivoire Régional

Le Millennium Challenge Account (MCA-Côte d'Ivoire Régional), en collaboration avec le Gouvernement de la République de Côte d'Ivoire (GoCI) et le Millennium Challenge Corporation ("MCC") du Gouvernement des États-Unis d'Amérique, met en œuvre un projet dans le cadre du Compact d'un montant de 322,5 millions de dollars.

Ce programme vise à renforcer la sécurité énergétique régionale, à réduire les coûts de l'énergie et à favoriser l'accès à une électricité fiable et abordable en Afrique de l'Ouest, en améliorant la capacité de la Côte d'Ivoire à échanger de l'électricité sur le marché régional.

Objectif du poste

Sous la supervision de la Directrice de la Communication, le/la Spécialiste Communication Digitale est responsable de la conception, de la mise en œuvre et du suivi de la stratégie de communication digitale du programme.

Principales responsabilités

Stratégie digitale

- Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication digitale du MCA-Côte d'Ivoire Régional.
- Assurer la cohérence des messages diffusés sur les différentes plateformes numériques.
- Participer à la promotion de l'image, de la visibilité et des résultats du programme.

Gestion des plateformes numériques

- Administrer et mettre à jour le site web et les canaux digitaux du programme.
- Gérer les comptes de médias sociaux et assurer une présence active sur les plateformes pertinentes.
- Veiller à la qualité, à l'accessibilité et à l'actualité des contenus publiés.

Création de contenu

- Produire des contenus digitaux adaptés aux différentes audiences : articles, visuels, vidéos, infographies, newsletters et publications pour les réseaux sociaux.
- Couvrir les événements, activités et réalisations du programme à travers des contenus multimédias.
- Assurer le respect de la charte graphique et des directives de communication de la MCC.

Suivi et analyse

- Suivre les indicateurs de performance des outils digitaux et produire des rapports périodiques.
- Analyser l'audience, l'engagement et l'impact des campagnes digitales.
- Formuler des recommandations pour améliorer la visibilité et l'efficacité des actions de communication.

Appui aux activités de communication

- Contribuer à l'organisation des événements et campagnes de communication.
- Appuyer la production des supports de communication institutionnelle.
- Assurer une veille sur les tendances digitales et les bonnes pratiques en communication.

Compétences requises

- Bac+3/4 en Communication, Marketing Digital, Journalisme, Relations Publiques, Multimédia ou domaine connexe.
- Au moins 3 ans d'expérience en communication digitale, gestion de contenu web ou médias sociaux.
- Expérience avérée dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies digitales.
- Une expérience dans un projet de développement financé par des partenaires techniques et financiers constitue un atout.
- Excellentes capacités rédactionnelles en français.
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux, CMS (WordPress ou équivalent), outils de création graphique et d'analyse digitale.
- Connaissance des outils de publicité numérique et d'emailing.
- Créativité, rigueur et sens de l'organisation.

- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à travailler sous pression.
- Une bonne connaissance de l'anglais constitue un atout.

Comment postuler

Les candidatures doivent être soumises en ligne au plus tard le **10 octobre 2026**

- Seules les candidatures soumises en ligne via <https://mca-ci-regional-jobs.bidnexus.ai/> seront acceptées.
- Les candidatures envoyées par e-mail ou par tout autre moyen ne seront pas prises en considération.

Les candidatures électroniques doivent être accompagnées des documents suivants :

- Curriculum vitae détaillant l'expérience professionnelle
(Veuillez utiliser le guide de CV disponible en téléchargement au bas de la description de poste sur <https://mca-ci-regional-jobs.bidnexus.ai/>).
- Lettre de motivation confirmant l'intérêt et la disponibilité.
- Copies des diplômes d'études supérieures et des certificats professionnels (si disponibles).
- Pour toute question, vous pouvez contacter l'équipe de recrutement par e-mail à l'adresse mca-ci@developmentpeople.org

Équité et Transparence dans le Recrutement

Tous les employés du MCA-Côte d'Ivoire Régional seront recrutés selon un processus ouvert, transparent et compétitif, fondé sur l'égalité des chances, le mérite, la compétence et la non-discrimination.

Avertissement Important :

Ni DEVAID, ni ses employés, ni le MCA-Côte d'Ivoire Régional, ni ses représentants ne perçoivent ou ne sollicitent de frais à aucune des étapes du processus de recrutement (candidature, sélection, entretien, formation ou embauche). Toute candidature est entièrement gratuite.