



Un(e) (01) Spécialiste Communication (Grade C) - Millennium Challenge Account (MCA) - Côte d'Ivoire Régional

À propos de MCA – Côte d'Ivoire Régional

Le Millennium Challenge Account (MCA-Côte d'Ivoire Régional), en collaboration avec le Gouvernement de la République de Côte d'Ivoire (GoCI) et le Millennium Challenge Corporation ("MCC") du Gouvernement des États-Unis d'Amérique, met en œuvre un projet dans le cadre du Compact d'un montant de 322,5 millions de dollars.

Ce programme vise à renforcer la sécurité énergétique régionale, à réduire les coûts de l'énergie et à favoriser l'accès à une électricité fiable et abordable en Afrique de l'Ouest, en améliorant la capacité de la Côte d'Ivoire à échanger de l'électricité sur le marché régional.

Objectif du poste

Le Spécialiste Communication, placé sous la supervision du Directeur de la Communication, est chargé de concevoir, mettre en œuvre et suivre la stratégie et le plan de communication du MCA-Côte d'Ivoire Régional, afin de faire connaître le Compact, le Projet régional de l'électricité et leurs résultats auprès du public, des bénéficiaires, des médias, des autorités et des partenaires nationaux et régionaux.

À ce titre, il assure la production et la diffusion des contenus de communication, la gestion des relations avec les médias et des plateformes numériques, et veille au respect des normes de la MCC en matière d'identité visuelle et de marquage. Il travaille en étroite collaboration avec le Spécialiste Communication Digitale, les directions techniques et les fonctions de performance environnementale et sociale, de genre et d'inclusion sociale et de suivi-évaluation.

Principales responsabilités

- Élaborer, mettre en œuvre et actualiser la stratégie et le plan de communication du MCA-CI Régional, en cohérence avec les objectifs du Compact et les orientations de la MCC.
- Concevoir et produire des contenus de communication variés (communiqués et dossiers de presse, articles, bulletins d'information, fiches projets, rapports, supports audiovisuels et photographiques).
- Gérer les relations avec les médias nationaux, régionaux et internationaux : organisation de conférences et points de presse, visites de terrain, réponses aux sollicitations des journalistes.
- Contribuer, en collaboration avec le Spécialiste Communication Digitale, à l'alimentation du site web et des réseaux sociaux du MCA-CI Régional, et suivre la visibilité et la réputation de l'institution.
- Veiller au respect des normes de la MCC en matière de marquage, d'identité visuelle et de communication (Standards for Global Marking), par le MCA, les entités de mise en œuvre et les prestataires.
- Organiser et coordonner les événements institutionnels (cérémonies de lancement, signatures, inaugurations, ateliers) en lien avec les directions concernées.
- Appuyer les directions techniques dans la communication auprès des parties prenantes et des communautés, notamment dans le cadre des consultations publiques et de l'engagement des parties prenantes.
- Préparer des éléments de langage, notes d'information et présentations pour le Directeur Général et les responsables du MCA.
- Assurer la communication interne afin de favoriser la circulation de l'information et la cohésion au sein du personnel.
- Superviser les prestataires de services de communication (agences, imprimeurs, producteurs audiovisuels) et contribuer à l'élaboration de leurs termes de référence et à l'évaluation de leurs livrables.
- Documenter les résultats, réussites et témoignages du projet, et constituer une photothèque et une base de données de communication.
- Mettre en place une veille médiatique et proposer des réponses appropriées en cas de communication de crise.
- Suivre et évaluer l'efficacité des actions de communication et produire des rapports périodiques.
- Exécuter toute autre tâche confiée par la Direction de MCA-CI Régional afin de contribuer à la réussite du Projet régional de l'électricité et à l'atteinte des objectifs du Compact.

Compétences requises

- Master (Bac + 5) en communication, journalisme, relations publiques, marketing, sciences politiques ou dans tout autre domaine pertinent.
- Au moins six (6) années d'expérience professionnelle pertinente en communication institutionnelle, relations médias ou relations publiques.
- Expérience au sein de projets ou d'organisations financés par des bailleurs de fonds (MCC, Banque mondiale, BAD, USAID, agences des Nations Unies ou institutions similaires) ; une expérience dans le secteur de l'énergie ou des infrastructures constitue un atout.
- Expérience avérée dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies et de plans de communication.
- Excellentes capacités rédactionnelles et aptitude à vulgariser des informations techniques auprès de publics variés.
- Bonne connaissance du paysage médiatique ivoirien et régional, et réseau établi de contacts médias.
- Maîtrise de la communication numérique et de la gestion des réseaux sociaux, sites web et outils d'analyse d'audience.
- Maîtrise d'outils de conception graphique et de production multimédia (suite Adobe, Canva ou équivalents).
- Expérience dans l'organisation d'événements institutionnels et de conférences de presse.
- Expérience en communication de crise et en communication pour l'engagement communautaire constitue un atout.
- Excellentes aptitudes relationnelles, créativité et capacité à travailler sous pression.
- Excellente maîtrise du français, à l'écrit comme à l'oral ; la maîtrise de l'anglais constitue un atout fortement souhaité.

Comment postuler

Les candidatures doivent être soumises en ligne au plus tard le **21 novembre 2026**

- Seules les candidatures soumises en ligne via https://mca-ci-regional-jobs.bidnexus.ai/ seront acceptées.
- Les candidatures envoyées par e-mail ou par tout autre moyen ne seront pas prises en considération.

Les candidatures électroniques doivent être accompagnées des documents suivants :

- Curriculum vitae détaillant l'expérience professionnelle
  (Veuillez utiliser le guide de CV disponible en téléchargement au bas de la description de poste sur https://mca-ci-regional-jobs.bidnexus.ai/).
- Lettre de motivation confirmant l'intérêt et la disponibilité.

- Copies des diplômes d'études supérieures et des certificats professionnels (si disponibles).
- Vous devez ABSOLUMENT créer un profil avant de postuler.

Pour toute question, vous pouvez contacter : mca-ci@developmentpeople.org

Équité et Transparence dans le Recrutement

Tous les employés du MCA-Côte d'Ivoire Régional seront recrutés selon un processus ouvert, transparent et compétitif, fondé sur l'égalité des chances, le mérite, la compétence et la non-discrimination.

Avertissement Important :

Ni DEVAID, ni ses employés, ni le MCA-Côte d'Ivoire Régional, ni ses représentants ne perçoivent ou ne sollicitent de frais à aucune des étapes du processus de recrutement (candidature, sélection, entretien, formation ou embauche). Toute candidature est entièrement gratuite.